

Hannover

Congress Centrum



FESTIVAL DER SINNE

AN EVENING WITH
BOBBY KIMBALL
& FRIENDS

THE ORIGINAL VOICE OF



Programm 2012

Viel Spaß!

42

Wir freuen uns auf einen tollen Abend und danken dem DEHOGA, kwie.medien und den auftretenden Künstlern für die alljährliche Versammlung unserer Zielgruppe unter der Kuppel.

Wir haben auch für Ihren Betrieb die perfekte Lösung. Und mit dem Rundum-sorglos-Service sind wir jederzeit für unsere Kunden da. Rufen Sie uns an!

Liebe Freunde der Gastronomie,

Niedersachsen hat seit 2006 wieder ein gastronomisches Event der Spitzenklasse. Durch gemeinsames Wirken haben Sponsoren, aktive Gastronomen und Köche der Region Hannover es geschafft, diese herrliche und lustvolle Idee zu beleben.

Die Begegnung und Verschmelzung so vieler unterschiedlicher Partner war und ist die Herausforderung dieser so wunderbaren Veranstaltung im Kuppelsaal. Wir sind sicher, dass Ihnen das Zusammenspiel aus kulinarischer Kunst, Weltklasseartistik, Livemusik und Partystimmung auf dem „Festival der Sinne“ viel Freude bereiten wird.

Alle Beteiligten haben sich in so beeindruckender Weise engagiert, dass wir es kaum erwarten können, bis es bereits zum 7. Mal heißt: „Hallo Hannover!“

In Vorfreude auf einen wunderbaren Abend mit Ihnen,

herzliche Grüße

Ihre Kwies

Claudia Kwiecinski

Stephan Kwiecinski





- Großküchen-Geräte
- Gastronomie-Technik
- Komplett-Einrichtungen
- Konzept-Beratung +
-Entwicklung
- Leasing

Lübecker Straße 8-10 • 30880 Laatzen OT Rethen

Telefon: (05102) 917-0 • Fax: (05102) 917-211 • info@stock-online.de

www.stock-online.de



PROGRAMM

- **18:30** Einlass
Leckereien zu Beginn
- **19:30** musikalisches Opening
- **19:40** Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser
Begrüßung
- **19:45** Mila Roujilo
Jonglage
- **20:00** Aquamania
Feuer & Wasser
- **20:10** Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser
Nightwash live
- **20:25** Lost Locos
musical comedy
- **20:40** Büffet-Eröffnung
8 Köche-Teams im Einsatz
- **22:00** Bobby Kimball & Friends
The original voice of Toto
- **23:10** Michael Gürth
FdS-Disco bis in den Morgen
- Große FdS-Tombola
- Mitternachts-Leckereien
- Spielbank RP 5
- EMS-Lounge
- Khalil Coiffeur de Paris
- Fotostudio
FdS-Fotograf Karsten Davideit im Einsatz

Die neue Essklasse!

Petit RUNGIS express GmbH
Am Hambuch 2
53340 Meckenheim
Germany

Tel.: + 49 22 25. 883333
Fax: + 49 22 25. 883334
info@petitrungis.com
www.petrungis.com

D I E K Ö C H E

- **Steffen Fredersdorf**
5th Avenue, Sheraton Pelikanhotel, Hannover
- **Markus Kirchner**
Maritim Airport Hotel, Hannover
- **Christian Klar**
Halbmeyerstuben im Stelinger Hof, Garbsen
- **Jörg Lange**
Lindenkrug, Hannover
- **Torsten Maletti**
Landhotel Schnuck, Schneverdingen
- **Benjamin Meusel**
Restaurant Die Insel, Hannover
- **Thorsten Meyer**
Pier 51, Hannover
- **Jürgen Piquardt**
La Provence/Paradies, Hannover
- **Christoph Rau**
La Cocina, Hannover
- **Andreas Schaer**
Centralhotel, Hannover
- **Ulrich Vetter**
Hannover Congress Centrum, Hannover



LEGENDEN TRIFFT MAN AN DER BAR.

Über ein Jahr vergeht, bevor die 56 streng geheimen Zutaten zu dem herangereift sind, was in der ganzen Welt als Jägermeister bekannt und beliebt ist. Nur reine und natürliche Zutaten halten den strengen Kriterien unserer Destillateure stand. Ausgesuchte exotische Kräuter, Hölzer, Gewürze, Wurzeln und Früchte aus aller Welt bilden die Grundlage für ein legendäres Geschmackserlebnis. Erst wenn sie ein Jahr lang in Eichenfässern gereift sind und alle 383 Qualitätsprüfungen überstanden haben, entfaltet sich endgültig der einzigartige Charakter von Jägermeister. Aber genug erzählt – jetzt wird bestellt!



JÄGERMEISTER AB 18! FÜR VERANTWORTUNGSVOLLEN GENUSS.

ECHT. JÄGERMEISTER.

DER MODERATOR



KLAUS-JÜRGEN „KNACKI“ DEUSER ist der Entertainer der Comedy-Szene. Der Kopf der viermal wöchentlich bei Comedy Central ausgestrahlten Sendung NightWash ist unwiderstehlich, charmant, gnadenlos direkt – und er weiß, was er will: spektakuläre Unterhaltung und nebenher sein Publikum bestens unterhalten:

Wenn der 47jährige mit oder ohne Smoking stept, singt, von einem Pfeil getroffen auf die Bühne fällt und einen

seiner zehn Witze erzählt, liegen ihm Zuschauer wie Künstler zu Füßen. KJ Deuser improvisiert, erklärt die Auswirkungen von blankem Terror an Hand eines Fallbeispiels und präsentiert schließlich auf Rollschuhen das Mega-Spektakuläre. NightWash gibt es überdies nicht nur im TV sondern seit Jahren auch regelmäßig als Live-Veranstaltung – irgendwo in einem Waschsalon in Köln. Doch damit nicht genug.

KJ Deuser ist auch ein nicht ganz alltäglicher Moderator für Galas und Events. Der in Köln studierte Betriebswirt und in New York ausgebildete Entertainer schafft es immer wieder, schwierige und komplexe Themen auf den moderierbaren Punkt zu bringen. Darum moderiert er einfach alles, ob bei ARD oder Audi, bei Villeroy & Boch, VIVA oder Mercedes. So unterschiedlich die Aufgaben auch sind, seien es Showacts oder seriöse Talks, deutsche oder englische Präsentationen, immer versucht er, zusammen mit den jeweiligen Partnern maßgeschneiderte Lösungen für das entsprechende Event zu entwickeln. Und es geht noch weiter.

KJ Deuser macht auch als Produzent von sich reden. Als Mitbegründer von D'nA Productions produziert er sehr erfolgreich Bühnen-, Fernseh- und Radio-Comedy sowie CDs mit den Stars aus NightWash und betätigt sich in TV-Pilotproduktion und Formatentwicklung. Neben seiner Erfahrung und seiner großen handwerklichen Bandbreite ist es vor allem seine weltoffene und freundliche Art, die die Menschen begeistert und seine Fähigkeit, auch in brenzlichen Situationen immer einen Ausweg zu finden.

Seit Ende 2009 moderiert Klaus-Jürgen Deuser die auf ZDFneo werktäglich ausgestrahlte Comedy-Sendung Comedy Lab. In seinem Blog www.deuserordie.de schreibt er über das Comedy-Geschäft. Hier präsentiert er auch seine beiden WebTV-Formate „Deuser or Die“ und das „Stand-Up A-Z“. Das Festival der Sinne begleitet er bereits zum 2. Mal.

www.kj-deuser.de · www.deuserordie.de · www.nightwash.de

20 JAHRE
GOP.

variété-theater
GEORGSPALAST HANNOVER



Beste Tickets inkl.
2-Gänge-Menü
bereits ab 41 Euro

kunstvoll · artistisch
humorvoll · spektakulär

GOP Variété-Theater Hannover im Georgspalast

Georgstraße 36 · 30159 Hannover

Tickethotline: (05 11) 30 18 67 10 · variete.de

DIE ARTISTEN



CHRISTIAN SPENCER spielt mit der Faszination Feuer, einzigartig, kunstvoll und spektakulär. Bei seinen Inszenierungen zwischen Flammen durch die Nacht, Feuerkugeln peitschen Bilder in die Dunkelheit und den Zuschauern stockt der Atem. Spencer spielte schon an unzähligen Schauplätzen – von den GOP Varietés über Großdisotheken bis hin zum Maschseefest – und auf dem Festival der Sinne 2012.



MILA ROUJILLO ist eine Ausnahmeerscheinung in der Welt der Artistik, insbesondere in der Jonglage. Weibliche Anmut und Eleganz gepaart mit sinnlicher Ausstrahlung, gewürzt mit einem Hauch Exotik. In den letzten Jahren war Mila Roujilo wiederholt die Hauptattraktion in den GOP Varietés, im Starclub oder im Zirkus Roncalli. Sie ist die einzige Frau der Welt, die mit acht Bällen jongliert!



AQUAMANIA ist die faszinierende Show der Elemente Wasser, Feuer, Luft und Erde. Tseng-Hai und Bilinda Sun aus China präsentieren ihre einzigartige Kombination der vier Naturgewalten. Das Publikum ist nicht nur gefesselt von der Einmaligkeit der atemberaubenden Darbietung sondern wird auch durch den einen oder anderen Wasserspritzer mit einbezogen und kann so mit den Künstlern live mitfiebern.



LOST LOCOS bieten rasanten Musik-Comedy der Extraklasse – eine schräge Mischung aus „3 Amigos“ und „Buena Vista Social Club“. Die drei verrückten Latinos traktieren und jonglieren ihre spanischen Gitarren ohne Erbarmen. Sie sind die Meister sentimentaler Songs und funkiger Rhythmen, die Maestros von Humor und Parodie. 3 Latino-Popstar-Parodisten, die einen verzückt lächeln und laut lachen lassen.



PITTI HECHT Hannoveraner, Profipercussionist und Schlagzeuger, Autor von Workshops und Lehrbüchern. Auftritte und Produktionen mit Band und als Solist in 25 Ländern. Über 100 Studioproduktionen. Seminare zwischen Las Vegas, Los Angeles, New York, Hongkong, Tokio, Paris und immer wieder Deutschland. Spielt mit: Santana, Earth, Wind and Fire – und immer wieder mit Künstlern des Festivals der Sinne.

S P E N C E R

**Feuershow
Feuerwerk
Stelzenlaufen
brennende Herzen
Ballonmodellieren**

www.spencertainment.de

DIE MUSIKER-ELITE (I)



KARL FRIERSON wurde als Frontmann und Gründungsmitglied der Gruppe DePhazz bekannt und zählt heute zu den wichtigen europäischen Soulkünstlern. Ob er vor 10.000 Zuschauern bei der Eröffnung der SAP Arena in Mannheim singt, mit Seal auf der Bühne steht oder die Herzen von Zuschauern in Russland erobert – stets fesselt der Amerikaner mit seinen unfassbaren Entertainerqualitäten.



WOLF SIMON gehört zu den besten Schlagzeugern in Deutschland; hat auf zahllosen Alben und Tourneen unterschiedlichster Musiker gespielt und war bei vielen Film- und Theater-Soundtracks sowie Werbeproduktionen beteiligt, u.a. bei Klaus Lage, Jon Lord, Tic Tac Toe, Bobby Kimball, Purple Schulz, Glenn Hughes oder Doro Pesch. Simon zählt zudem seit Jahren zur Band von Howard Cependale.



BO HEART, aufgewachsen in Kanada lebt heute in Hamburg und zählt zur ersten Garde der deutschen Keyboarder. Die Arbeit mit Künstlern wie Vicky Leandros, Uwe Ochsenknecht, Sasha, Heinz Rudolf Kunze und Xavier Naidoo spricht für sich. Nicht zu vergessen auch die nun schon 13 Jahre dauernde Arbeit mit Klaus Lage. Dass er auch exzellenter Sänger ist, stellt er auf dem Festival der Sinne unter Beweis.



RAOÛL WALTON, geboren in Manhattan, New York, studierte Kunst und Musik an der Laguardia School Of Music And Art. Seine musikalische Karriere begann im Jazz. Heute ist er ein weltweit gefragter Bassist, der in Deutschland vor allen Dingen durch seine Arbeit mit Marius Müller-Westernhagen, Mousse T., Heinz Rudolf Kunze und Hausboot (mit Heiner Lürig), bekannt geworden ist.



MARKUS WIENSTROER, grandioser Gitarrist, ist bei unzähligen Aufnahmen zu hören, darunter auf diversen Nummer-1 Hits. Er spielt sowohl für Tom Astor (seit 1996) als auch für Marius Müller-Westernhagen (seit 1999), mit Percy Sledge, Christopher Cross, Andrea Berg, Till Brönner, Helmut Zerlett, Wolfgang Petry, Claudia Jung, Roland Kaiser, den Hühnern, BAP, Joe Cocker, Nina Hagen und sogar Heino.

event-miet-service

Mietgroßhandelfür r Veranstaltungszubehör

DER STARGAST



BOBBY KIMBALL - THE VOICE OF TOTO

Bobby Kimball gilt als einer der weltbesten Sänger im Rock-Pop-Bereich und ist vor allen Dingen durch seine Arbeit mit Toto bekannt. Neben zahlreichen Grammys gehen die Hits „Africa“, „Rosanna“ und „Hold The Line“ auf sein Konto. Nachdem er die ersten vier Alben mit Toto aufgenommen hatte, verließ er die Band und widmete sich seiner

Solokarriere. Mittlerweile kann er auf unzählige Kooperationen mit Musikern aus allen Erdteilen zurückblicken. Zwischendurch war er immer wieder Mitglied bei Toto bis zu deren Auflösung im Jahr 2009. Kimball sang für zahlreiche Solokünstler, wie beispielsweise Al Jarreau, Frank Farian (Far Corporation), Barbra Streisand, Richard Marx und Diana Ross. Was nur wenige wissen: Bobby Kimball lebte fünf Jahre in Deutschland, zumeist in und um Frankfurt, der Heimatstadt seines Großvaters. Hier arbeitete er unter anderem mit dem Frankfurter Radio Symphonie Orchester zusammen, aus dessen Zusammenarbeit eine Platte mit neu arrangierten Toto-Songs entsprang. Auf dem Festival der Sinne spielt Bobby zusammen mit einer neu von ihm gegründeten All-Star-Band. Dabei hat er natürlich nicht nur Songs von Toto im Gepäck. Für die Veranstalter ist es eine Ehre und Freude zugleich, nach Ray Wilson wiederum einen Sänger verpflichten zu können, bei dem die Gänsehaut vorprogrammiert ist.

DIE MUSIKER-ELITE (II)

TOMMY DENANDER (guitars, md), gebürtiger Schwede, Jahrgang 1968, ist einer der weltweit fragtesten Rockgitarristen – im Studio wie auf der Bühne. Bis zum heutigen Zeitpunkt hat er auf mehr als 2000 Alben und bei knapp 3000 Konzerten mitgespielt. Bekannteste Künstler, mit denen er zusammengearbeitet hat sind Michael Jackson, Carlos Santana, Eric Clapton, Alice Cooper, Ricky Martin, Van Halen, Europe, Yngwie Malmsteen und Richard Marx. Mit allen Musikern von Toto verbindet ihn eine langjährige Freundschaft.

SAYIT DÖLEN (guitars), gebürtiger Pole, verbindet eine langjährige musikalische Freundschaft mit Tommy Denander. Dölen ist u.a. Gitarrist von Katie Melua und Enrique Iglesias.

In der Band von Bobby Kimball spielen außerdem **PONTUS ENGBORG** (drums, u.a. Glenn Hughes), **KEN SANDIN** (bass, vocals, u.a. Alien, Lutricia McNeal, Alannah Myles) und **P-O NILSSON** (keyboards, vocals, u.a. Joseph Williams, Percy Sledge).



Besuchen Sie uns auf unserem Stand im
„BonatzSaal“

und genießen Sie am Abend unsere

event-miet-service Lounge
im **„BeethovenSaal“**

Entspannen Sie in ruhiger Atmosphäre und führen Sie interessante Gespräche mit Kollegen, Lieferanten oder Kunden.

Unsere „White Lounge Table“ im Einsatz



www.event-miet-service.de



High-Table-Group



High-Table-Pair



Barhocker Majestic

event-miet-service GmbH
Mietgroßhandelfür Veranstaltungszubehör
Mergelfeld 26, D-31275 Lehrte-Ahlten

Tel.: +49(0)513258996-0
Fax: +49(0)513258996-29
info@event-miet-service.de

www.event-miet-service.de



Weihenstephan



T O M B O L A

Auch in diesem Jahr wird es wieder eine große **Tombola** geben, wobei erneut bewusst auf eine Verlosung während des Abends verzichtet wird. So gibt es neben sieben wertigen Hauptpreisen, die im Laufe des Abends deutlich sichtbar bekannt gegeben werden, eine unglaubliche Vielzahl von Sofortgewinnen, auf die sich die Besucher freuen können:

Rund **1000 Sofortgewinne** bedeuten: fast jedes dritte Los gewinnt! Ein Los kostet nur 5 Euro, 5 Lose gibt es für 20 Euro, zehn Lose sogar für nur 30 Euro.

Ein Teil des Gesamterlöses der Veranstaltung kommt auch in diesem Jahr wieder einem guten Zweck zugute. Die Übergabe wird nach dem Festival-Sinne in der Tages- und Fachpresse kommuniziert.

Wie in den Vorjahren waren einige Sponsoren so großzügig, **Ballpräsente** zur Verfügung zu stellen. Ballpräsente und Tombolapreise werden ab 22.00 Uhr im Foyer des Kuppelsaals ausgegeben. Die Losnummern der Hauptpreise werden ab 24.00 Uhr bekannt gegeben. Die Hauptpreise des Festivals der Sinne 2012 sind:

- **1 Seminarmitgliedschaft** (Wert: 4800 Euro)
gestiftet von **Gemax**
- **1 Software-Lösung** (Wert: 4800 Euro)
gestiftet von der **Gastronovi AG**
- **1 Kaffeemaschine** (Wert: 2500 Euro)
gestiftet von **kwie.medien**
- **1 LCD-Flachbildschirm** (Wert: 2000 Euro)
gestiftet von der **42 GmbH**
- **1 Einkaufsgutschein** (Wert: 1000 Euro)
gestiftet von **Stock Großküchentechnik**
- **1 Reisegutschein** (Wert: 600 Euro)
gestiftet vom **Burghotel Hardenberg**
- **1 große Vase** (Wert: 400 Euro)
gestiftet von **Zwiesel Kristallglas**

Gemax / Geschenke auf kleiner Raum

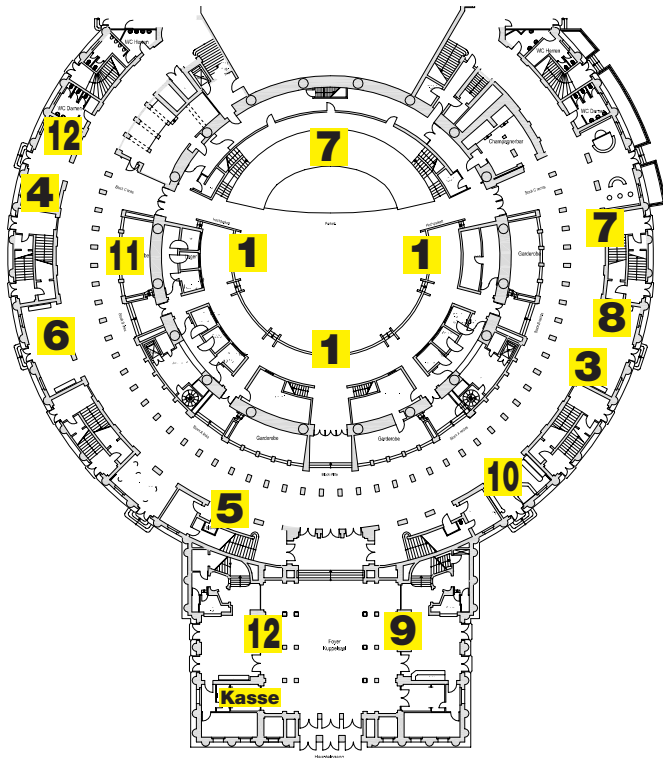


ZWIESEL

Außerdem bedanken wir uns bei folgenden Unternehmen für ihre großzügigen Spenden:



ERDGESCHOSS

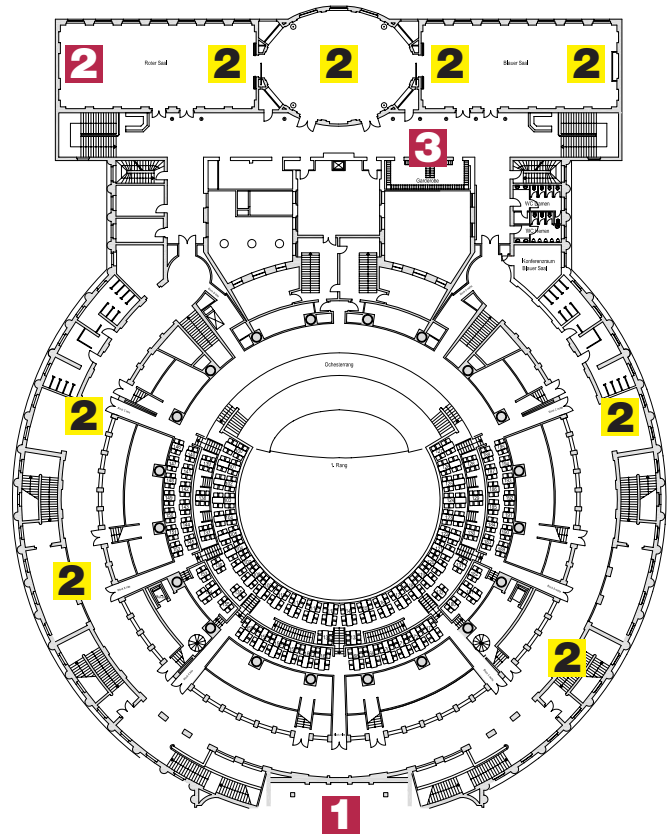


- 1** Cocktailbar
- 2** Büffetstation
- 3** Heimbs Kaffeebar
- 4** Fotostudio
- 5** HCC Bar
- 6** Players-Lounge
- 7** Musik
- 8** Apollinaris-Bar
- 9** Tombola-Gewinne



Jägermeister

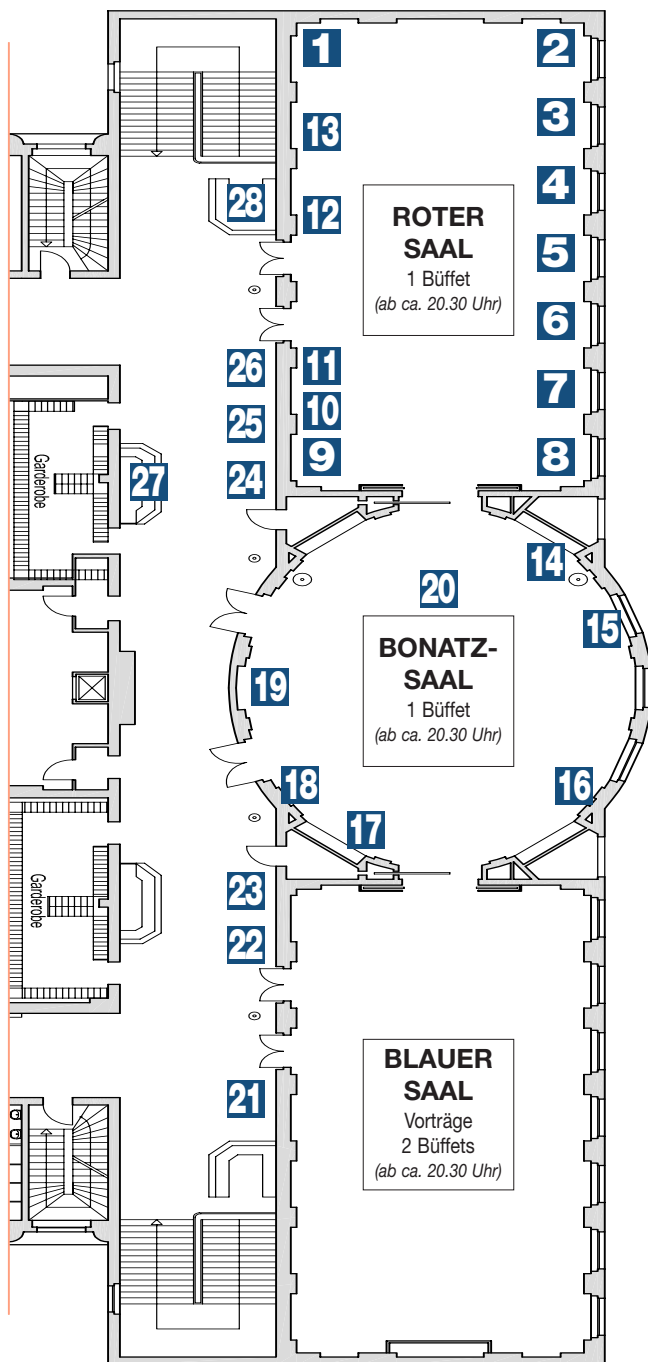
1. OBERGESCHOSS



- 10** Weihenstephan Weißbierbar
- 11** Khalil – Coiffeur de Paris
- 12** Empfang Metro
- 13** Schlemmerecke
- 1** event-mietservice Lounge
- 2** RUNGIS express Rungis Food-Treff
- 3** Witts Weinbar



GASTROPODIUM 2011



DIE AUSSTELLER

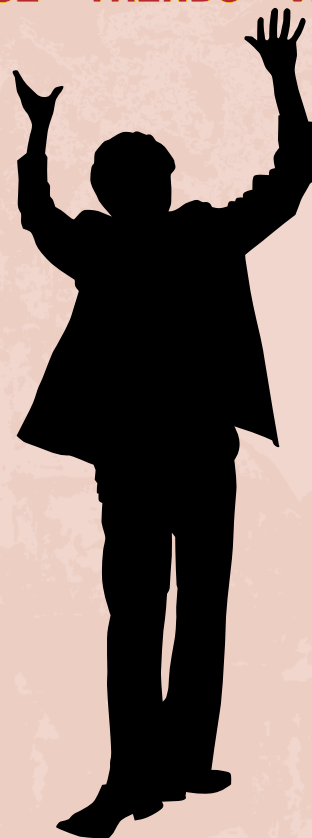
- 1** Rungis Express Food-Treff
- 2** Spencertainment/MRP
- 3** Fritz Kola
- 4** Wattline
- 5** 42 GmbH
- 6** Carolinenbrunnen
- 7** Bag In Box
- 8** Tobit Software
- 9** HGK
- 10** Roeschlau Kommunikationsberatung
- 11** Assekuranz Team Pusen
- 12** Gemax
- 13** Heimbs Kaffee
- 14** Rational/Stock
- 15** Bema Versicherungsmakler
- 16** Event-MietSERVICE
- 17** Cup Concept
- 18** Schlütersche/Gelbe Seiten
- 19** Voelkel Säfte
- 20** Hiestand & Suhr
- 21** Agenda 21/Fair Trade Hannover
- 22** Gastronovi
- 23** Gala Dekor
- 24** Novescor/Melicena Eis
- 25** Bionade
- 26** Ahlers/Höpfner Getränke
- 27** Witt Weinimport
- 28** kwie.medien

*Bewährter
Geschmack
im neuen
Look!*



www.einbecker.de

GASTROPODIUM
IMPULSE • TRENDS • VISIONEN



- 08:00 Einlass
- 08:30 kleines Frühstück
- 09:30 Jörg Lange: *Grußwort des DEHOGA*
- 09:45 Tom Coester: *Glück & Geld*
- 11:00 Matthias Wäble: *Kassen-Schlager*
- 11:45 kleine Pause
- 12:00 Katja Raasch: *Online angreifen*
- 13:15 Mittagspause
- 14:15 Jürgen Deibel: *Vom Glaslager zur Trend-Location*
- 15:15 Hartmut Benkendorf: *Ich hab' keine Zeit*
- 16:00 kleine Pause
- 16:15 Ernst Crameri: *Ab in die Hölle*
- 17:15 Schlusswort

einfach immer besser



Unser Gedanke: Leidenschaft



erzeugt Qualität!

Mit dem „Q“ ausgezeichnete Betriebe
überlassen Qualität nicht dem Zufall.

www.servicequalitaet-niedersachsen.de



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

JÜRGEN DEIBEL



„Vom Glaslager zur Trend-Location“

Neue Wege, um aus dem oftmals vernachlässigten Bereich „Bar“ einen umsatzstarken Szenetreffpunkt zu generieren.

Spirituosen in Bar und Küche, Aperitifs und Digestifs werden heutzutage in der Gastronomie bis auf wenige Ausnahmen häufig vernachlässigt. Fragt der Hotelgast nach einer netten Bar, schickt ihn das Personal oftmals zur „New York Bar“ um die Ecke und vergisst dabei die hauseigene Location. Jürgen Deibel, einer von Deutschlands renommiertesten Spirituosen-Experten, mag diesen „Anti-Trend“ nicht hinnehmen und demonstriert in der ihm eigenen nachhaltig-unterhaltsamen Art, welche Kombinationen, Trends und Möglichkeiten die moderne Gastronomie bietet. Dabei zeigt er auf, wie vielfältig die Wege sind, aus dem vernachlässigten Bereich „Bar“ einen Szenetreffpunkt und Umsatzmotor zu generieren. „Es liegt in den Händen des Betreibers, ob er wertvollen Raum lediglich als Glaslager verwendet oder erfolgreich in das gastronomische Konzept seines Unternehmens einbindet und eine trendige Top-Location schafft“, sagt Deibel. Dabei beschäftigt er sich auch mit „Foodpairing“, dem neuen Schlagwort der Gastronomie.

MATTHIAS WÄSSLE



„Kassen-Schlager“

Wie massiv Musik die Gastronomie-Umsätze beeinflusst und wie Unternehmer davon profitieren können.

Die Wirkung von Musik und ihr Einfluss auf das menschliche Verhalten ist wissenschaftlich erwiesen. Für die Gastronomie und Hotellerie ist ein gutes Musik-Angebot existenziell, aber man braucht die richtigen Systeme und das nötige Wissen, um Musik effektiv für sich arbeiten zu lassen. Matthias Wäßle weiß, wie und worauf Menschen reagieren, wenn sie Musik hören. Auf inspirierende und unterhaltsame Weise demonstriert er, wie unsere Gefühlswelt tagtäglich von Musik beeinflusst wird. „Sie werden sehr schnell erkennen, für welche Zwecke welche Musik in Ihrem eigenen Unternehmen geeignet ist“, verspricht Wäßle. „Ich gehe dem Zauber der Musik auf den Grund“, erklärt Wäßle. Die Teilnehmer erfahren, warum und wie Tonfolgen darüber entscheiden, ob wir uns wohl fühlen, welche Produkte wir kaufen und ob und wieviel Geld wir ausgeben. „Und natürlich, wie man diese Erkenntnisse für den eigenen gastronomischen Betrieb nutzen kann. Ich werde zeigen, wie man den Gast mit Musik verführt, und dass er Sie dafür lieben wird!“



Dienstleister der guten GASTRONOMIE

Seit Ahlers Getränke 1910 als Ein-Mann-Betrieb gegründet wurde, lautet unsere Prämisse: Jeden Tag neu ran und möglichst mehr tun als erwartet. Mit dieser Leidenschaft lässt sich viel bewegen. Denn heute bieten die Unternehmen der Ahlers Gruppe ihren Kunden Norddeutschlands größtes Getränke-sortiment, professionelle Beratung in allen Belangen der Gastronomie, einen umfassenden Eventservice sowie ein exklusives Weinsortiment. Und vieles mehr, das vor allem einem Ziel dient: Ihrem Erfolg.

ahlers
GETRÄNKE

höpfner
GETRÄNKE
Ein Unternehmen der Ahlers-Gruppe

gerdes
GETRÄNKE
Ein Unternehmen der Ahlers-Gruppe

duden
GETRÄNKE
Ein Unternehmen der Ahlers-Gruppe

domkellerei
GETRÄNKE
Ein Unternehmen der Ahlers-Gruppe

ROBERT TOM COESTER



„Glück & Geld“

Mit anderen Gastgeber auf wirtschaftlichem Erfolgs-Kurs: von glücklicheren Gästen bis zu mehr persönlicher Lebensqualität oder: "Ab heute erreichen Sie jedes Ziel!"

"Eine große Rolle beim Erreichen von Zielen spielt unser Unterbewusstsein. Die Kunst besteht darin, dieses optimal zu nutzen. Ansonsten bleiben Ziele immer Ziele und gute Vorsätze halt nur gute Vorsätze", sagt Robert Tom Coester. Zuerst muss man aber wissen, wo das Ziel liegt. Und zwar konkret. Beispiel: „Ich möchte mehr Umsatz“. Ist das ein Ziel? Klares Nein. Ein Ziel definiert sich beispielsweise nach der **SMART**-Formel; **S**pezifisch, **M**essbar, **A**nspruchsvoll, **R**ealistisch, **T**erminiert. Die SMART-Formel ist ein guter Anfang, aber hier wird das Unterbewusstsein nur zum Teil genutzt. Coester zeigt auf, welche weiteren Faktoren es auf dem Weg zum wirtschaftlichen Mehr-Erfolg noch gibt und erläutert, wie man diese praxisnah anwendet, denn "Glückliche Gäste bedeuten auch mehr persönliche Lebensqualität, und die streben wir doch alle an."

ERNST CRAMERI

„Ab in die Hölle“

**„Liebe Hoteliers, wacht endlich auf, verlasst euren Thron und bietet eine Meisterleistung!“
Ernst Crameri hat eine klare Botschaft, wie man der Service-wüste in Hotels entkommen kann.**

„Das kann und darf doch nicht wahr sein, was haben denn nur die ganzen Hoteliers im Kopf? Wie kann man so blind sein und jeden Tag so viel Geld verlieren?“ Ernst Crameri, geborenes Multi-Motivationstalent und Buchautor, ist ein Freund offener Worte. Hoteliers seien in der Regel absolut beratungsresistent. „Mittels Reparaturstau ab in die Hölle ist noch der sicherste Weg“, resümiert Crameri. Social Media wird verteuftelt oder hinterfragt („Was ist das?“). Crameri erzählt auf lockere Art und Weise von seinen unzähligen Erlebnissen aus jahrzehntelangem Hoteltesting und hat darüber sogar ein Buch geschrieben: „Servicewüste Hotels“. Seine klare Botschaft an die Hoteliers: „Wacht endlich auf, verlasst euren Thron und bietet eine Meisterleistung!“



Endlich.

Einfach. Rentabel. Sorglos.

gn! Office
www.gastronovi.de



gastronovi Office
Die fortschrittliche Softwarelösung
für Ihre Gastronomie

KATJA RAASCH



„Online angreifen“

Die Rolle von Social Media im Marketing Mix

Was sind die Online-Marketing Grundlagen und wie kann ich für mein Unternehmen Social-Media-Marketing mit einflechten?

Aufbauend auf den ersten Social Media Grundlagen (Bringen mir Facebook, Twitter & Co. neue Kunden?) des Vortrags aus dem Jahr 2011, erklärt Katja Raasch für jedermann leicht und verständlich, was die Rolle von Social Media im Marketing Mix bedeutet. Wichtige Dinge wie „Do's" und „Dont's" werden beleuchtet und können gerne mit Katja Raasch während des Vortrages diskutiert werden.

Gelbe Seiten

HARTMUT BENKENDORF



„Ich hab' keine Zeit“

Nur derjenige ist erfolgreich, der produktiver, effizienter und effektiver als andere arbeitet. Hartmut Benkendorf zeigt Möglichkeiten der Prozess- und Einkaufsoptimierung.

Es ist ein Phänomen der heutigen Zeit: Alle Arbeitsabläufe sind perfekt optimiert und lassen sich – gemessen an früher – spürbar schneller erledigen. Jeder von uns ist deutlich leistungsfähiger geworden ist. Doch ist das wirklich so? Die häufigste Antwort inmitten unserer Schnelllebigkeit lautet: „Ich hab' keine Zeit“. Ein Grund liegt darin, dass wir dem Wahn verfallen, alles selbst machen zu müssen. Wo früher eine Druckerei Speisekarten erstellte, verrichtet heute ein Laserdrucker im eigenen Betrieb diesen Dienst - bedient vom Chef, der auch gleich das Layouts übernimmt - mit oftmals unbefriedigenden Ergebnissen. In der Geschäftswelt mit immer stärkerem Konkurrenzdruck sind eigene Mehrstunden jedoch keine Garantie für ein florierendes Geschäft. Heute kann nur derjenige erfolgreich sein, der produktiver, effizienter und effektiver arbeitet. Warum also nicht auf Experten zurückgreifen, die ihr Handwerk verstehen, und helfen, letzten Endes nicht nur Zeit, sondern auch Geld zu sparen - zum beiderseitigen Nutzen.

Geschmack in seiner schönsten Form.

Feinperliges Mineralwasser mit ausgewogenem Kohlen-säuregehalt und wertvollen Mineralien – in einem Design aus Künstlerhand.

Einzigartig
Formvollendet
Individuell



Carolinen
Aus gutem Grund

Einer wie keiner.
In vier Sorten.



BACARDI 8 AÑOS
REIFT MINDESTENS 8 JAHRE ZU EINEM DUNKLEN,
MILDEN RUM MIT NOTEN VON WÜRZIGEN HÖLZERN,
TROPISCHEN FRÜCHTEN UND VANILLE.

DON FACUNDO BACARDI
HAT 1862 DIE HERSTELLUNG DES RUMS
REVOLUTIONIERT UND DABEI QUALITÄTS-
MASSSTABE GESETZT, DIE UNVERÄNDERT
FÜR ALLE BACARDI RUMSORTEN GELTEN.

Aromatisch & mit runder Holznote:
**CUBA LIBRE ROYAL –
mit BACARDI 8 AÑOS.**
5 cl BACARDI 8 Años, Cola,
2 Limettenachtel, Eiswürfel



THE SPIRIT OF BACARDI.

Verantwortungsvoller Genuss ab 18 Jahren.

4. GASTROPODIUM AWARD



Und wieder wird er verliehen: Der 5. Gastropodium Award für das innovativste gastronomische Konzept des Jahres. Ausgelobt von kwie.medien geht der Preis nach den vorherigen Gewinnern Peppermint Event, Sven Elverfeld, Werner Buss und Klaus-Michael Machens an **Dr. Monika Gommolla**, Mit-Eigentümerin der Maritim Hotelgesellschaft.

51 in- und ausländische Hotels mit über 15.000 Zimmern, riesige Tagungskapazitäten, über 10.000 Mitarbeiter – gelenkt von einer Frau, die ihren Platz weniger in der Öffentlichkeit als an ihrem Schreibtisch in der Bad Salzfluener Hauptverwaltung sieht: Dr. Monika Gommolla. Mit Bodenständigkeit, unternehmerischem Weitblick und Durchsetzungskraft hält die Inhaberin und Aufsichtsratsvorsitzende von Deutschlands größter und bekanntester Hotelgesellschaft das Unternehmen Maritim auf Kurs – und steuerte es erfolgreich durch die zuletzt schwierigen Zeiten.

Es ist kein Wunder, dass Maritim nicht nur gut, sondern sogar gestärkt aus der jüngsten Wirtschaftskrise hervorgegangen ist: Das Umsatzplus von sieben Prozent – bei einem Gesamtumsatz von zuletzt 445 Millionen Euro – beweist es: Die Weichen des Unternehmens sind auf Zukunft gestellt. Dank Dr. Monika Gommolla.

Der „**GASTROPODIUM AWARD 2012**“ geht an Dr. Monika Gommolla, weil sie es in äußerst schwierigen Zeiten auf dem Hotelmarkt verstanden hat, die Maritim-Hotelgruppe mit Herz und Sachverstand aus der Krise zu neuen Ufern des Erfolgs zu führen. Sie zählt zu den herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten des Nordens und der Republik. Den Gastropodium Award 2012 hat sie mehr als verdient.



Maritim-Preisübernahme: Gerd Prochaska (links), Dirk Breuckmann



Die ganze **Vielfalt** aus einer Hand.
Wir kümmern uns...

CITTI GV-Partner · Winsberggring 25 · 22525 Hamburg
Tel: 040 / 851 90 - 0 · www.gv-partner.de

V I E L E N D A N K !


Einbecker

42

STOCK

METRO

RUNGIS express

Cool Chain Group

Hannover

Congress Centrum


CONGRESS HOTEL
AM STADTPARK
HANNOVER

Eine Produktion der

 **kwie.medien**

Fichtestraße 18, 30625 Hannover,

Telefon: (05 11) 55 40 48, Fax: (05 11) 55 40 40,

Mail: info@kwie.de

www.festival-der-sinne.org · www.gastropodium.de

Coca-Cola

Spür das Prickeln: Festival der Sinne



Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola Zero, die Konturflasche und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola light und Coca-Cola Zero sind koffeinhaltig.



V I E L E N D A N K !

HGK
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG



Gelbe Seiten



BIONADE

Carolinen
Aus gutem Grund



fritz-kola



event-mietSERVICE
GmbH

Weihenstephan

granini

RATIONAL

GETRÄNKEVERTRIEB
BAG IN BOX



GeMax Gastgeber auf
Erfolgs-Kurs



ROESCHLAU

Voelkel
NATURKOSTSÄFTE



Tobit Software



Eine Produktion der
kwie.medien

Fichtestraße 18, 30625 Hannover,
Telefon: (05 11) 55 40 48, Fax: (05 11) 55 40 40,
Mail: info@kwie.de

www.festival-der-sinne.org · www.gastropodium.de

RP₅

SPIELBANK HANNOVER

IM RP5

**ROULETTE · BLACK JACK ·
POKER · SLOTMACHINES ·
COCKTAILS & LIVE MUSIK**



TEL. 0511 98066-41 · WWW.RP5-ENTERTAINMENT.DE

Raschplatz Hannover – Eingang & Parkhaus Rundestraße

Ab 18 Jahren. Ausweispflicht. Suchtgefahr.